

1. Изучение структуры организации.
2. Определить степень соответствия ассортимента предлагаемых покупателям товаров степени их востребованности на рынке.
3. Изучить способы и методы хранения товаров и их транспортировки к месту реализации товаров.
4. Проанализированность соответствия коммуникативных способностей и личностных качеств продавцов товаров предъявляемым требованиям к персоналу.
5. Принять участие в выполнении функций работников организации.